

PS PROGRAMMATIC
SPAIN

NXT
BIGTHING
(IA & MARTECH)

#IAGen, la nueva era de la información y la publicidad

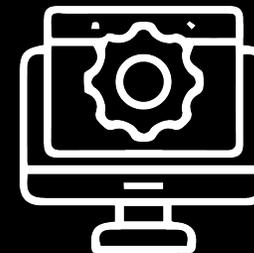
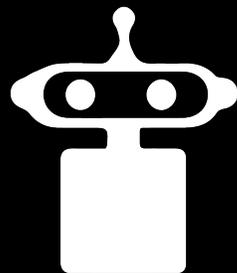
Pepe Cerezo
Fundador Digital Journey

DIGITAL — JOURNEY



IA
Simbólica

IA
Generativa



CREACIÓN

AGREGACIÓN

DISTRIBUCIÓN

MONETIZACIÓN

¡NUEVA INDUSTRIA!

Tres planos estratégicos

INDUSTRIA

Estrategias a medio/largo

Como se relacionan los medios a nivel corporativo y estratégico con las plataformas de IA en cuanto al entrenamiento de los modelos de IA

ORGANIZACIÓN

Estrategias a corto y medio plazo

Cómo utilizar la IA en el día a día
Estrategias
Guías de uso
Configuración de equipos
Identificación herramientas
Formación y supervisión

PROFESIONALES

Ya!

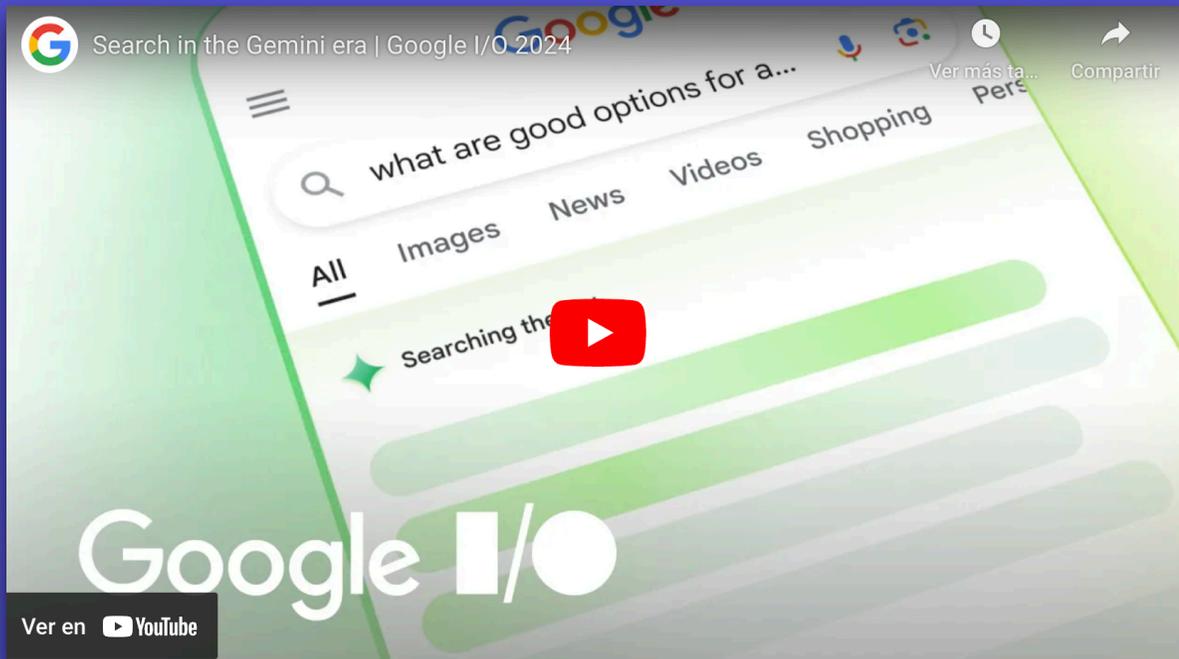
Conocimiento
Formacion
Uso

LAS CLAVES

1

CAMBIO EN EL
ACCESO A LA
INFORMACIÓN

Search Generative Experience

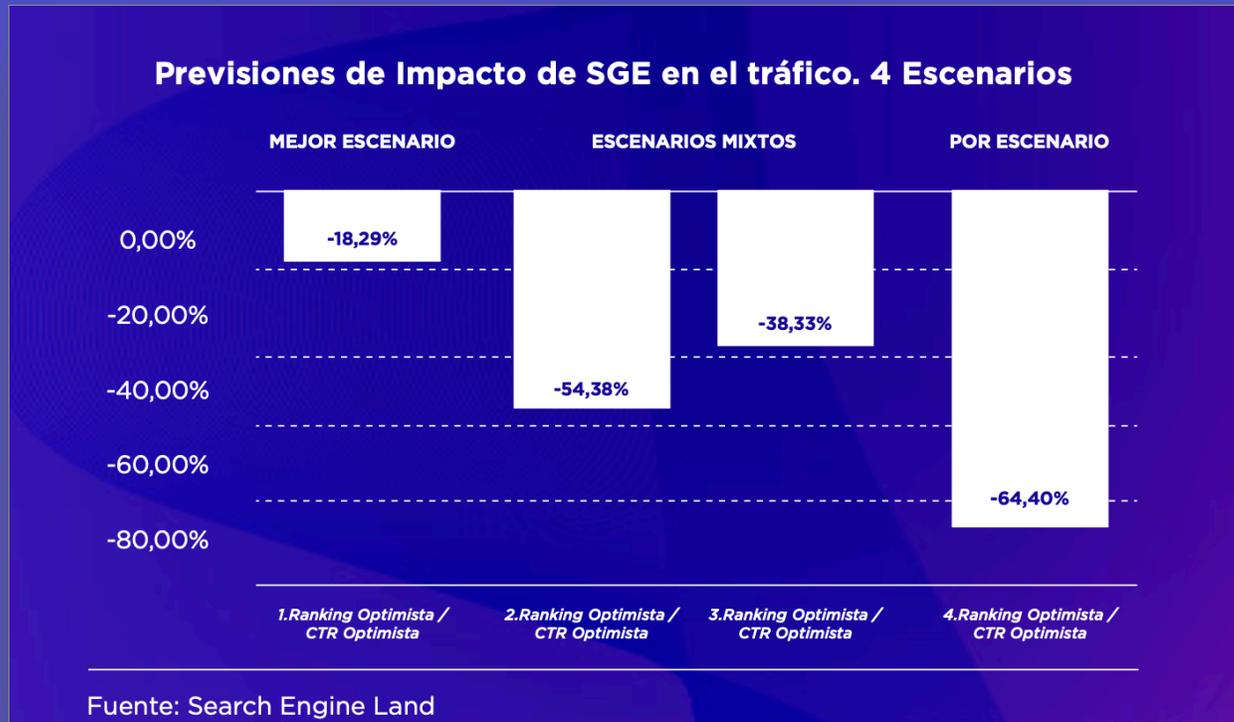


<https://www.youtube.com/watch?v=s4InWsd-J6g>





Search Generative Experience



Impacto
publicitario

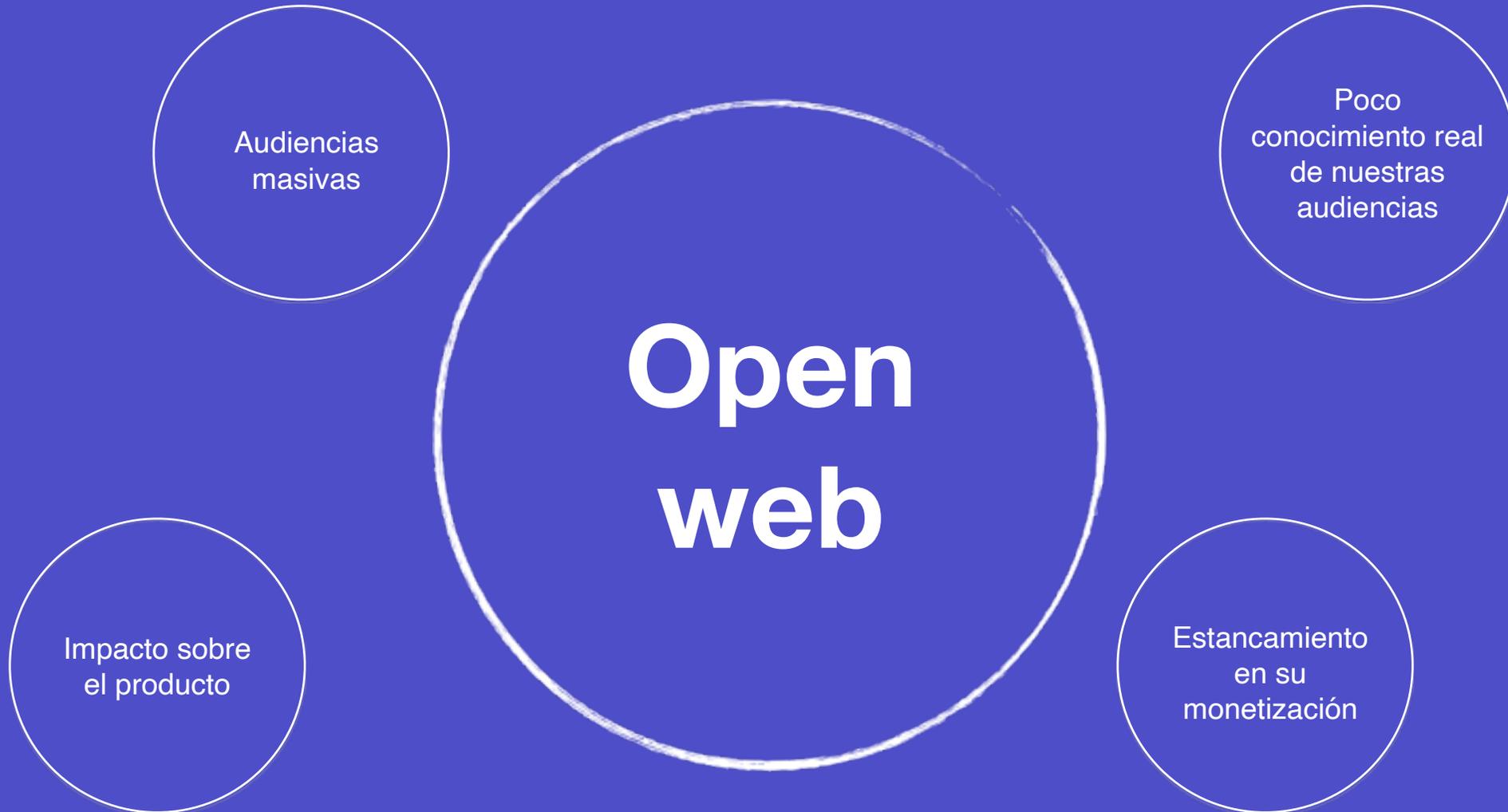
2

ENTORNO
CONVERSACIONAL
CONVESACIONAL

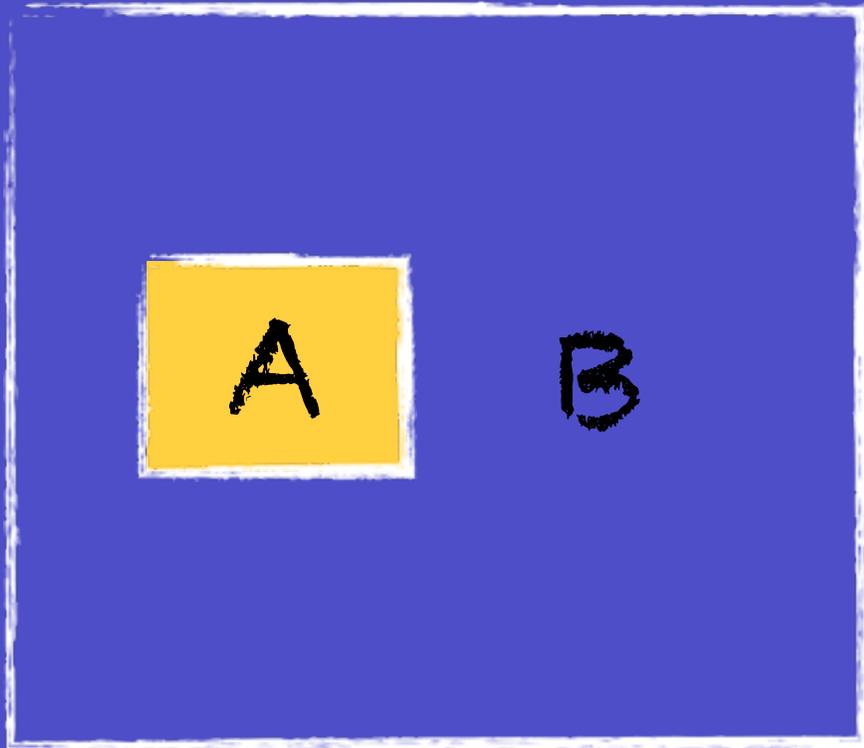


3

FIN DE LA WEB
ABIERTA



Walled Garden Explained



A: Everyone here makes money

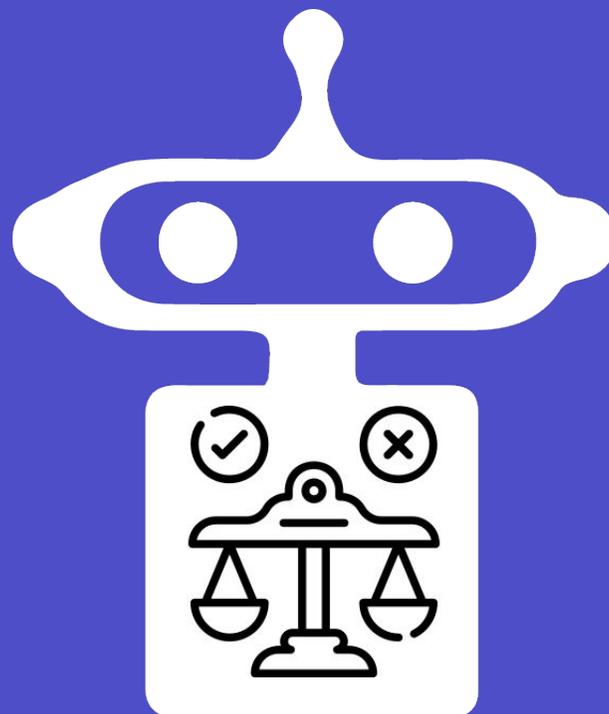
B: Every one here can go fuck themselves

4
NUEVOS RIESGOS



5

ÉTICA DE LA IA



6

CULTURA
ORGANIZATIVA

DIGITAL JOURNEY

🏆 Adoptar una **cultura impulsada por la IA** e identificar estratégicamente las áreas en las que la IA puede mejorar significativamente las operaciones y los procesos de toma de decisiones es crucial para que las empresas se mantengan a la vanguardia.

📝 Al seleccionar proveedores de IA, **priorice aquellos que demuestren un fuerte compromiso con la protección de datos**, el cumplimiento normativo y la creación de confianza a través de prácticas transparentes y éticas. **Debe tener mucho cuidado al compartir sus datos e IP con IA.**

📊 Para maximizar el retorno de la inversión, las pymes deben centrarse en la **implementación de aplicaciones de IA específicas que aborden los puntos débiles críticos y las ineficiencias específicas de su sector**, en lugar de soluciones amplias y genéricas.

Sí, todos necesitamos saber cómo usar los grandes LLM de manera efectiva, pero se verán más beneficios masivos una vez que tengamos herramientas más granulares.

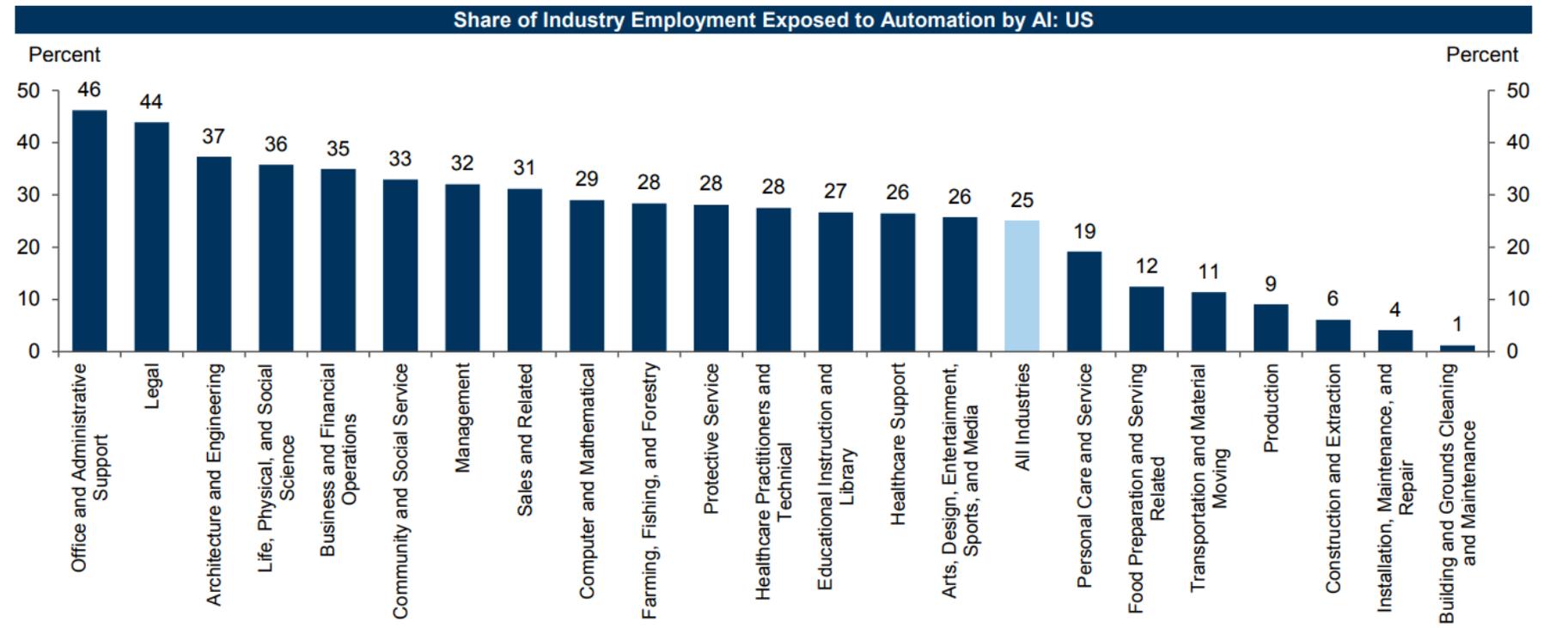


<https://localmedia.org/2024/03/creating-a-culture-of-ai-innovation-in-a-news-organization/>

7

MERCADO DE
TRABAJO

Exhibit 5: One-Fourth of Current Work Tasks Could Be Automated by AI in the US and Europe



https://www.key4biz.it/wp-content/uploads/2023/03/Global-Economics-Analyst_-The-Potentially-Large-Effects-of-Artificial-Intelligence-on-Economic-Growth-Briggs_Kodnani.pdf

8
SOSTENIBILIDAD



CONCLUSIONES

Una transformación profunda y a escala

Va más allá de tener un avatar o bot

Se requiere una estrategia global

Equipo dedicado y framework de trabajo

Guías internas, y comunicación externa

Formación equipo

